

教育部 函

機關地址：100217 臺北市中正區中山南路5
號

承辦人：林楚凡

電話：02-7736-6306

電子信箱：safili07@mail.moe.gov.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國113年3月25日

發文字號：臺教綜(五)字第1132100321號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：國健署新聞稿(附件一 A09000000E_1132100321_senddoc2_Attach1.pdf)

主旨：對於近期疑有菸品業者向青少年廣告行銷指定菸品（加熱菸）等情形，請貴校加強衛生教育宣導，並持續落實校園菸害防制工作，請查照。

說明：

- 一、衛生福利部國民健康署（以下簡稱國健署）113年1月5日發布之新聞稿（如附件）指出：世界衛生組織（WHO）公布之「加熱菸對健康影響研究實證報告」，提到菸品業者錯誤之行銷策略包括：宣傳指定菸品（加熱菸）健康風險比紙菸更低、可作為紙菸之替代品、能減少二手菸及異味等。事實上，指定菸品與紙菸均會成癮，且無助於戒菸。
- 二、依「菸害防制法」第15條規定，任何人不得使用未經中央主管機關審核通過之指定菸品，亦不得製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告未經主管機關審查通過之指定菸品及其必要之組合元件；另依同法第17條規定，任何人不得供應指定菸品必要之組合元件予未滿20歲之人。
- 三、國健署「指定菸品健康風險評估審查專區」顯示，截至113年3月12日止尚無指定菸品通過審查；惟近期疑有業者透過舉辦說明會等方式向青少年廣告行銷指定菸品之情形。為保障教職員工生健康，請貴校依「菸害防制



法」規定及本部「校園菸害防制實施計畫」所列建議做法，加強指定菸品防制作為，並落實校園菸害防制工作，例如：

- (一)將指定菸品列入校內規範管理，並禁止合作社、廠商販售指定菸品及其必要之組合元件等。
- (二)運用國健署衛教資源與實證資料辦理菸害防制活動或融入校內相關課程、研習會議等，並可結合學生組織及系所學會共同宣導，以建立師生正確認知。
- (三)落實禁菸環境維護工作，如查獲學生違規使用指定菸品或有未滿20歲學生使用各式菸品等情，請將其取得來源送交當地衛生機關查處。

四、有關指定菸品危害資訊及相關衛教資源，可參考國健署建置之「大口呼吸無菸空氣 別碰電子煙及加熱菸」專區（網址：<https://tw.news.yahoo.com/topic/2020health>）及「健康九九」菸害防制館（網址：<https://gov.tw/3Rt>）。

五、請本部國民及學前教育署轉知各地方政府及高級中等以下學校配合辦理。

正本：各公私立大專校院、教育部國民及學前教育署

副本：

裝

訂

線

年輕族群3不政策「不推薦、不嘗試、不購買」 加熱菸無助於戒菸與減害

發布單位：菸害防制組

瀏覽數：2212

修改日：2024/01/05

發布日：2024/01/05

世界衛生組織（WHO）於112年7月26日公布加熱菸對健康影響研究實證報告（Heated tobacco products-Summary of research and evidence of health impacts）¹，內容提到加熱菸商的行銷策略可能會誤導消費者，以為加熱菸危害性低，也提到加熱菸的成癮性不亞於傳統紙菸，不僅提供與傳統紙菸相當量的尼古丁，還會釋放其他有毒及致癌物質對健康造成危害。國民健康署提醒，年輕族群不要落入菸商行銷包裝與話術的陷阱，不論是初次吸菸者嘗試使用或已是吸菸者的菸品混用，皆會造成菸癮無法戒斷，還會造成發育中大腦等健康傷害，千萬不要輕易嘗試使用菸品，才能維護自身的健康。

使用加熱菸與紙菸都會成癮 無助於戒菸與減害

尼古丁是所有菸草製品中的主要成癮性物質，世界衛生組織指出，菸商設計加熱菸的目的是以類似傳統紙菸提供尼古丁的速度和濃度，以促使現有吸菸者開始並能持續使用加熱菸。在一項尼古丁藥物動力學研究中，大鼠暴露於一根加熱菸柱產生的氣溶膠中 1.5 - 5 分鐘後，其血中尼古丁濃度甚至比暴露於傳統紙菸煙霧中高 4.5 倍。

在藉由使用加熱菸戒除傳統紙菸的行為研究方面，現有的研究數據並未顯示開始使用加熱菸的吸菸者能夠成功轉變成單獨使用加熱菸，反而大多數人會成為紙菸與加熱菸雙重使用者，因此並不會降低使用菸草產品所產生的健康風險。

加熱菸排放的煙霧中含有尼古丁，除了容易致成癮外，也會對身體造成危害，特別是影響發育中的大腦，進而對專注、學習、情緒、衝動控制造成不良影響，也會對孕婦及發育中的胚胎造成危害²。除了尼古丁，加熱菸的排放物中也含有甲醛、乙醛、亞硝酸胺等有毒及致癌物質，都會讓身體暴露於健康風險中。

菸商多變的行銷伎倆 呼籲年輕族群「不推薦、不嘗試、不購買」

WHO報告示警，目前對於市場上推出的加熱菸產品研究仍有限，但隨著加熱菸與其搭配使用設備的推陳出新，未來市場上可能會出現提供更多含尼古丁的加熱菸產品。而大部分菸商持續透過長久以來使用的行銷策略來吸引消費者，特別是引誘更多年輕人使用，其錯誤的行銷手段包括：宣傳這些菸草產品比紙菸的健康風險更低；可作為紙菸的替代品；能減少二手菸、減少異味等。甚至，菸商遊走於法規邊緣而開設專門的零售店，便於品牌展示及銷售，並透過實體與網路等各種管道（包括社群媒體行銷）推廣行銷產品，危害公眾健康。

依據國民健康署青少年吸菸行為調查³顯示，110年青少年加熱菸使用率為1.4%，部分青少年與年輕族群正受到這些菸草產品的健康危害影響。提醒年輕族群應謹慎小心，切勿

被菸商的謊言及亮麗的行銷手法欺騙，或因其他人推薦，而輕易嘗試使用。

國民健康署也重申，目前未有經衛生福利部核定通過上市的加熱菸產品，依菸害防制法規定，不得製造、輸入、販賣、供應、展示、廣告或使用，旅客也不得從國外攜帶入境，違者將予以重罰，切勿心存僥倖。

資料來源：

1.Heated tobacco products: summary of research and evidence of health impacts

<https://www.who.int/publications/i/item/9789240042490>

2.Heated Tobacco Products: Insights into Composition and Toxicity

<https://www.mdpi.com/2305-6304/11/8/667>

3.國民健康署「青少年吸菸行為調查」

上一則

您可能會喜歡



菸害防制法修正施行9個月 持續全面稽查 勿心存僥倖觸法 2024-01-15

龍年新希望 約定戒菸健康龍總贏 戒菸第一步「選定日子、下定決心」 2024-01-09

定期乳房X光攝影 有效守護您的健康 早發現早治療 乳癌存活率近100% 2024-01-17

強烈冷氣團來襲 護心2招保健康 安心去投票 靜心看開票 2024-01-11

肺癌篩檢救了900多個家庭 高風險群應定期篩檢 2024-01-16