

嘉義市政府 函

機關地址：嘉義市東區中山路199號
傳 真：05-2319256
聯 絡 人：許淑芬05-2310445
電子郵件：mouse1117@ems.chiayi.gov.tw

受文者：國立中興大學

發文日期：中華民國113年5月29日
發文字號：府社福字第1131611210號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(DM.png)(附件1 113SA22688_1_301403071101.png)

主旨：檢送本府辦理「新住民及二代培力暨多元文化宣導計畫」之培力課程簡章1份，敬請貴校協助宣傳並轉知本市高中職、大專院校之新住民及新二代踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、隨著數位科技的發展，新媒體品牌在當今扮演著愈來愈重要的角色，為激發新住民及新二代潛能，並發揮影響力，本課程以「跨文化嘉選：多元視野下的品牌創新」為主題，透過「新媒體品牌」建立的過程，創造專屬的自媒體管道，將關注之多元族群議題直接被看見。
- 二、檢附培力課程簡章1份。

正本：本市各公私立高中職、國立臺北科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、國立臺灣大學、國立政治大學、國立清華大學、國立中央大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立空中大學、國立中正大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立體育大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東大學、國立臺東大學、國立臺南護理專科學校、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立臺灣體育運動大學、國立勤益科技大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、國立澎湖科技大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大



學、南臺學校財團法人南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、中山醫學大學、龍華科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、中國醫藥大學、臺北醫學大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、高苑科技大學、景文科技大學、中臺科技大學、嶺東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、明志科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、萬能學校財團法人萬能科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、遠東科技大學、建國科技大學、大仁科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、大同技術學院、僑光科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、仁德醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東南科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、中國科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、中華醫事科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、佛光大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、開南大學、康寧學校財團法人康寧大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、南開科技大學、明道學校財團法人明道大學、黎明技術學院、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業大學、國立臺南大學、臺北基督學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、國立臺灣戲曲學院、德明財經科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、臺北市立大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、國立臺中科技大學、亞洲大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、弘光科技大學、國立高雄科技大學、國立虎尾科技大學、國立臺北護理健康大學、國立聯合大學、國立臺南藝術大學

副本：本府社會處

113/05/30
14:19:48



嘉義市113年度

新住民及二代培力暨 多元文化宣導計畫



全程參與者致贈精美小禮物!

跨文化嘉選： 多元視野下的品牌創新!

|費用|
免費報名

|地點|
將將好。共享空間(嘉義市西區中興路185號8樓)

|洽詢窗口|
黃小姐、王小姐(06-2212245)

|報名日期|
即日起至6/23(日)

|培力對象|
設籍、實際居住、就業在嘉義市或就學在嘉義地區之新住民、新住民二代優先錄取，新住民及新二代的家人、其他對新住民文化議題有興趣之民眾。



目目文創
工作室

楊欽榮
總監

課程 ① \ 品牌形塑 /

7/4(四)
10:00-15:00

- 認識品牌的基本觀念
- 品牌視覺傳達的策略思考

7/5(五)
10:00-15:00

- 品牌命名概述與實作
- 設計實作考

!報名掃我!



南漂仔
聚匯總部

張舜雅
創意總監

課程 ② \ 品牌行銷 /

7/11(四)
10:00-15:00

- 自有品牌創立與經營策略
- 故事行銷案例分析

7/12(五)
10:00-15:00

- 行銷策略制定
- 品牌故事撰寫實務演練



南漂仔
聚匯總部

甘明濬
藝術總監

課程 ③ \ 影音行銷 /

7/18(四)
10:00-15:00

- 短影音行銷案例分析
- 腳本撰寫和規劃

7/19(五)
10:00-15:00

- 實地拍攝和剪輯技能1
- 實地拍攝和剪輯技能2



Hang TV-
越南夯台灣

阮秋姮
YOUTUBER

課程 ④ \ 案例分享 /

7/25(四)
10:00-12:00

- 「Hang TV - 越南夯台灣」
跨文化頻道經營與品牌定位



新二代留聲機

劉千萍
專欄編輯

7/25(四)
13:00-17:00

- 「新二代留聲機：移民青年倡議陣線」
新二代社群串連與議題設定



新二代留聲機

李依靜
成員

- 學員成果分享：
個人或組織短影音發表交流互動