

【2023統一企業暑期行銷實習計畫】

1. 招募對象：不限科系，大學/研究所在校生
2. 特質/能力：
 - 獨立完成資料蒐集到專案發想的執行能力
 - 清晰溝通力及敏銳觀察力
 - 問題解決與作業優化能力
3. 實習內容：
 - 協助品牌推廣活動/專案規劃和執行
 - 協助品牌線上/線下活動規劃和執行
 - 協助品牌市場調查/通路活動規劃和執行
4. 實習期間：2023/7/3~8/31，週一至週五，每日8小時
5. 實習地點：統一企業總公司(台南)
6. 薪資：時薪NT\$ 200元
7. 住宿：可申請員工宿舍
8. 其他：享勞健保、團保
9. 應徵方式和時程：
 - 請至統一企業人力資源網官網(<https://hr.pec.com.tw>)填寫履歷
 - 截止收件：2023/5/18(四) 23:59
 - 面試：預計5月下旬



掃碼加入Line@
【統一企業集團Careers】
任何問題和小編互動

