



南山人壽



南山人壽

通路營運儲備菁英計畫

JOIN US!



通路營運儲備菁英計畫

業務人員通路是南山人壽最為重要的通路之一

透過此計畫將快速培育您成為業務發展與管理之**跨領域**人才

行銷企劃組

人才培訓組

數據分析組

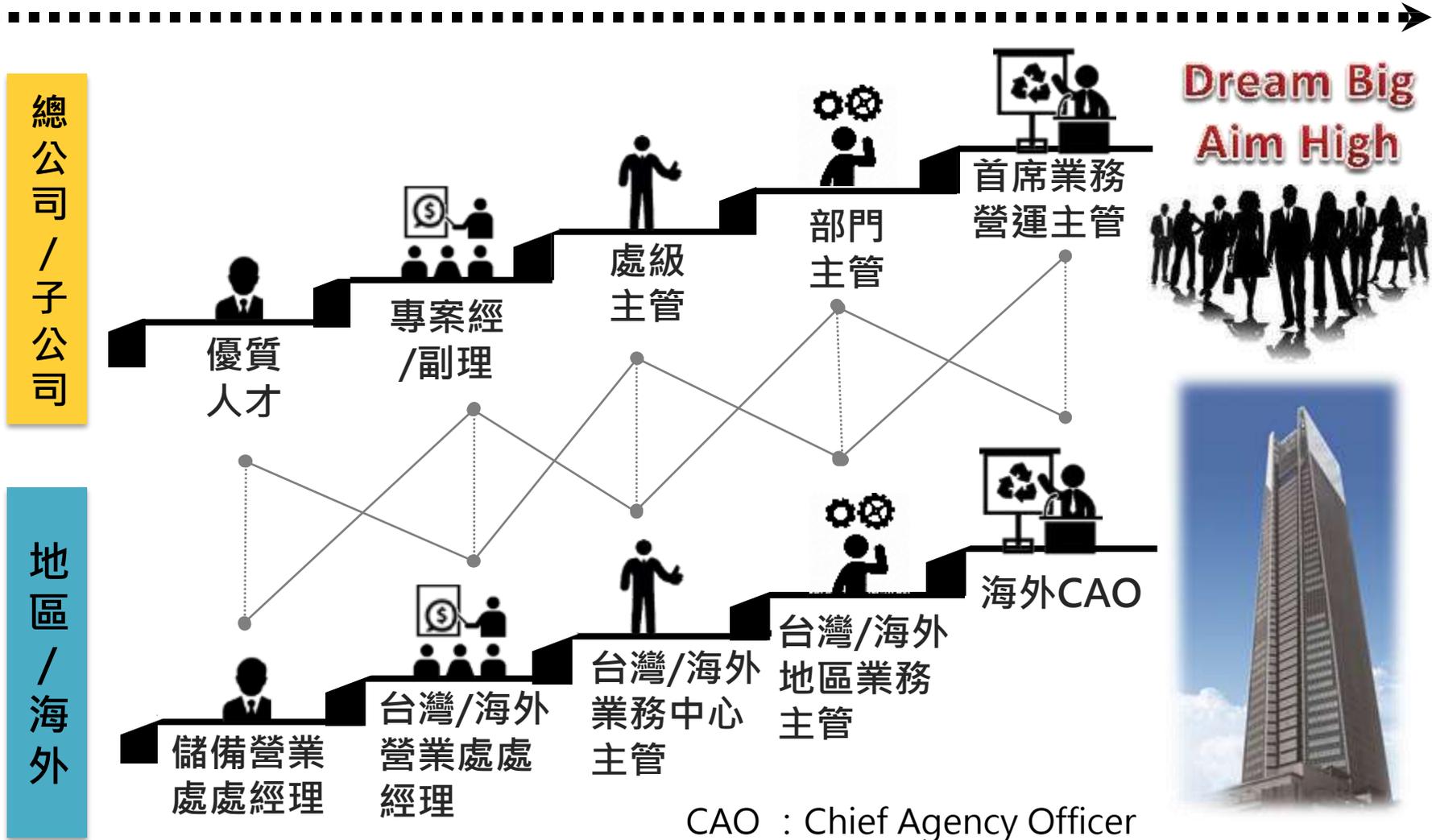
通路管理組

數位發展組



通路營運儲備菁英計畫~職涯地圖

藉由輪調學習、第一線磨練、課程培訓及未來至海外發展，培育成為總公司/子公司/地區/海外分(子)公司各級主管



通路營運儲備菁英計畫~模組化訓練

(Education/Exposure/Experience)

建立經營視野

- 新南山文化與發展願景
- 南山組織、員工福利&制度
- 型塑經營者心態
- 優質人才培育計畫
- 綜觀保險經營全貌
- 通路組織與業務內容說明
- 業務中心與通訊處運作參訪



具備保險專業

- 證照：壽險、外幣、投資型、產險
- 商品：壽險商品、產險商品知識、核保及理賠

多元能力養成

- 問題分析與解決
- 簡報表達力
- 溝通影響力
- 未來領行家體驗營
- 參與專案實作/參與經營會議



建立模組化教育訓練，搭配內、外部講師與數位化課程，打造全方位業務發展與管理人才。

業務經營課程

- 境界四大學程及銷售/增員實務運用
- 客戶經營及服務
- 業務制度：激勵制度及業務職涯發展
- 績效管理：解讀各項經營指標到提出行動方案及執行
- 實務個案研討



培育金融專業

投資、經濟、會計、信託、財稅



通路營運儲備菁英計畫第1個月培訓重點

透過第一個月200小時扎實訓練，以達成：

1. 學習保險觀念與考取四張專業證照，建立保險專業基礎
2. 了解保險公司運作，培養基礎營運概念，開拓經營視野
3. 學習境界系統與智慧服務，培養數位化營運觀念與決策



保險專業養成

- 風險與保險引論
- 個人壽險：人壽保險、年金保險、健康保險、意外保險、投資型保險
- 團體保險
- 產物保險
- 產壽合一行銷
- 專業證照取得



保險公司運作

- 新南山文化與發展願景
- 業務通路組織及職掌
- 商品精算與市場概況
- 財務資本管理
- 監理架構與法令概論
- 核保與理賠
- 保戶服務與
- 業務中心與通訊處參訪

***專案規畫與專案指派**

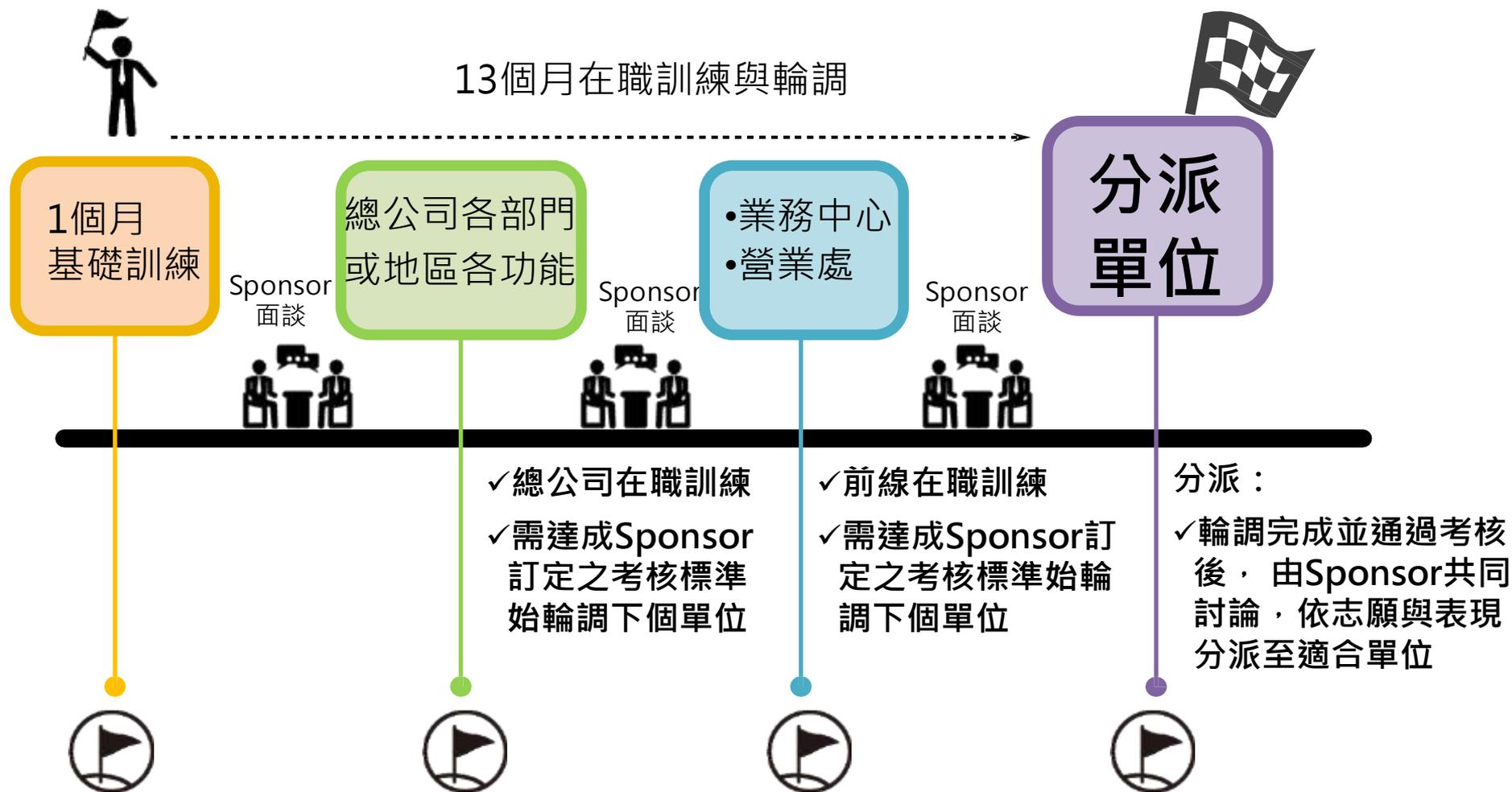


數位化與智慧服務

- 精準行銷與智慧服務
- 智慧團隊與績效管理
- 保單健檢與需求分析
- 客戶行為預測
- 大數據分析挖掘潛在商機
- 客製化的人生保障分析與產品推薦

通路營運儲備菁英計畫~訓練與輪調

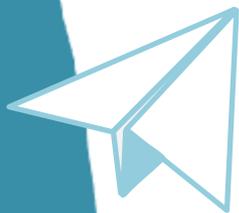
(1個月基礎訓練後，每季分別至總公司/地區單位輪調)



集中調訓、在地受訓、輪調與在職訓練、專案指派、
KPI與證照要求、Sponsor指導與Mentor輔導

通路營運儲備菁英計畫

通路管理組



職務說明

負責推動營業處體系營運的核心團隊，將學習以組織經營策略的面向，擬定與執行業績推廣和人才招募等計畫，領導業務團隊達成通路目標，並輔導業務同仁成功拓展南山創業平臺事業。是兼具營運策略與組織管理的跨領域策略人才。

工作地點與名額

台北：7人
新竹：1人
台中：1人
高雄：1人

應徵資格

- 具主動積極、正面思考、勇於挑戰
- 熱忱、喜與人溝通、不怕挫折
- 觀察力敏銳



通路營運儲備菁英計畫

人才培訓組



職務說明

孕育業務人員創業平臺的推手，將學習以策略式訓練課程的廣度，研擬業務人才發展藍圖，落實於各職級培訓課程的教育架構，協助業務員完成職涯發展，於南山創業平臺拓展成功事業。是兼具教育策略與組織管理的跨領域教育人才。

工作地點與名額

台北：7人
新竹：1人
台中：1人
高雄：1人

應徵資格

- 富有教育熱忱，具良好溝通及團隊合作能力
- 表達能力佳，喜歡追求新知



通路營運儲備菁英計畫

行銷企劃組



職務說明

業務通路行銷管理的先鋒部隊，將學習以經營策略的視野，布局保險商品的行銷推廣與競賽獎勵專案，並透過大數據分析追蹤通路績效，全力推動通訊處體系業績成長，培養成為兼具策略規劃與商品推廣的跨領域行銷人才。

工作地點與名額

台北：7人
新竹：1人
台中：1人
高雄：1人

應徵資格

- 具創新跳脫框架、規劃及溝通能力之特質者



通路營運儲備菁英計畫

數據分析組



職務說明

負責業務通路營運分析及進行診斷以提供最佳解決方案，將學習以大數據分析的專業統計能力，導入業務通路的行銷、管理、訓練等專案規劃，做為策略擬定的重要指標，培養成為兼具大數據分析與策略規劃的跨領域數位人才。

工作地點與名額

台北：4人
新竹：1人
台中：1人
高雄：1人

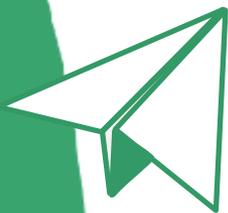
應徵資格

- 統計學、數理統計、資訊管理學系佳
- 具創造力，數理邏輯分析能力強
- 熟悉Office Excel函數巨集、Access資料庫，具 SAS 或 SQL 程式撰寫能力佳



通路營運儲備菁英計畫

數位發展組



職務說明

負責整合數位行銷策略的領航者，將學習以數位互動體驗的角度，推廣金融科技行動(M)化專案，並透過客群行為分析擬定行銷策略，培養成為兼具行為分析與策略規劃的跨領域數位人才。

工作地點與名額

台北：3人

應徵資格

- 具數位行銷或企劃經驗者佳
- 熟悉數位平台或工具之體驗管理、設計者佳
- 具創新跳脫框架、規劃及溝通能力之特質者



南山人壽各功能人才招聘

- 商品開發
- 商品定價
- 市場分析
- 精算分析

- 證券投資
- 固定收益投資規劃
- 外匯管理規劃
- 不動產投資開發
- 資產配置操作

- 資訊發展策略
- 數位應用系統開發
- 系統資訊安全

- 銀行保險開發輔銷
- 企業團體保險開發輔銷

產品發
展暨精算

營運與行政

投資

財務

科技
應用

金融暨法人
機構通路

客戶
服務

- 人力資源
- 風險管理
- 法務相關

- 績效管理
- 會計帳務
- 財務營運金流作業
- 收費管理

- 核保/理賠
- 保戶服務
- 電話客服

歡迎至南山人壽官網內勤職缺專區尋找合適職缺！

2019南山人壽實習計畫



透過
三階段學習

- ✓ 帶你快速了解保險業與台灣最佳壽險公司*-南山人壽！
- ✓ 讓你具備保險金融專業實務、取得保險專業證照！
- ✓ 幫你以專案實作方式融合所學，具備專案規畫能力！

第1階段 認識南山

- 態度面：
1. 了解保險/認同保險
 2. 了解南山/認同南山
 3. 做中學並能具體提出建議

第2階段 基礎課程建立保險業觀念

- 提供實務運作，三面向基本知識
1. 商品行銷：商品介紹、銷售流程
 2. 人才培育：業務制度、取得專業證照
 3. 數據分析：管理報表、業績分析

第3階段 專案實作 融合所學

- 專案實作融合所學，啟發創新思維
1. 學生與Mentor討論主題
 2. 主題為行銷面/培育提升擇一，但內容需結合數據運用
 3. 從創新/成本/執行三方面引導學生完善思考



*2018台灣最佳壽險公司四度獲獎（全球商業觀點雜誌, Global Business Outlook）

*2018實收資本額新台幣1,127億業界第一

2019年度實習招募



學期間實習

招募對象 大四、碩二學生為主

實習期間 108年4~6月(已截止)
每週兩天(每天8小時)

實習地點 台北、新竹、台中、高雄

實習薪資 大學NTD 150元/小時
碩士NTD 160元/小時
(實際金額以面談後通知金額為準)

暑期實習

招募對象 大三、碩一學生為主

實習期間 108年7~8月
每週五天(每天8小時)

實習地點 台北、新竹、台中、高雄

實習薪資 大學NTD 26,000元/月
碩士NTD 28,000元/月
(實際金額以面談後通知金額為準)

後續暑期實習將再公布面談時間，請密切關注
通路營運儲備菁英計畫LINE@帳號！

~ 實習期間享勞、健保保障 ~

加入南山，就趁現在_1

學期間/暑期實習

無制式履歷，可直接投遞

通路營運儲備菁英計畫



履歷格式下載：掃描下方QR Code

履歷投遞注意事項：



履歷檔案名稱：姓名_職缺

範例：郝南山_南山NSEP
郝聰明_學期間實習



履歷投遞信箱：Anna-SC.Chen@NANSHAN.com.tw

(總公司業務人才培訓部_陳淑真)



相關問題請洽：Frank-FH.Huang@NANSHAN.com.tw

(業務人才發展處_黃文彥)



如欲投遞其他功能職缺，歡迎至南山人壽官網
內勤職缺專區尋找！



南山人壽



謝謝各位的蒞臨參與

